



KASİAD
Kahramanmaraş Sanayici ve İşadamları Derneği

E-BÜLTEN SAYI-II

TAB



COVID-19 SÜRECİNDE TEKSTİL SEKTÖRÜ VE GELECEĞİ

**Makale/ Hikmet GÜMÜŞER
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı**



20.yüzyılın ikinci yarısından önce tekstil alanında hem üretimde hem de marka geliştirmede Avrupa ve Amerika'nın üstünlüğü söz konusuydu. Yıllar ilerledikçe Avrupa ve Amerika'nın marka yönetimine ağırlık vermesi üretimin Asya ülkelerine doğru kaymasına neden olmuştur. Özellikle 20.yüzyılın ikinci yarısından sonra Asya'nın öncü ülkelerinden Japonya ve Kore'nin başlattığı sanayi atağını, zaman içinde Çin, Hindistan, Vietnam, Kamboçya, Bangladeş, Tayvan, Endonezya gibi ülkeler de takip etmiştir. Günümüzde birçok Batı menşeli marka, üretimlerini lojistik sürenin uzunluğuna bakmaksızın az önce ifade edilen Asya ülkelerine kaydırmış haldeler.

Günümüzde yaşanmakta olan pandemiye bağlı olarak akıllara birtakım sorular gelmektedir. Bunlardan tekstil sektörü ile ilişkilendireceklerimiz üzerinden bir değerlendirme yapacak olursak kapsamlı bir soru üzerinden ilerlemek yararlı olacaktır. Şöyle ki, Türkiye'deki tekstil üreticileri ellerinde bulundurdukları becerilerle Çin'den veya diğer Asya ülkelerinden kayacak üretimi fırsata çevirebilecek midir? Bu sorunun yanıtı hem evet hem de hayır. Önce neden olumsuz baktığımı anlatayım.

Türkiye yaşam standartları itibariyle Asya ülkelerine nazaran müreffektir. Öncelikli olarak ülkemizde o ülkelerdeki gibi düşük asgari ücret uygulayamayız. Belki daha kalifiye işçilik çıkarırız ve onların 1 saatte ürettiğini yarım saatte üretiriz ama yine de onların maaş seviyeleri ile başa çıkamayız. Bu nedenle Türk tekstil üreticileri özellikle konfeksiyon, ayakkabı, deri gibi alanlarda düşük ücretle işçi çalıştıran Asya ülkelerinin sunduğu işçilik ücreti avantajını Batılı marka sahiplerine sunamayacaktır. Bu bağlamda, yarışma kulvarımız kesinlikle katma değeri düşük ve sürümden kazanılacak üretimle ilgili olmamalıdır.

Peki ne yapabiliriz? Bilindiği üzere tekstil sektörü ülkemizin toplam imalattaki istihdamının %26'sını gerçekleştirmektedir. Çok uzun yıllardan beri tekstil sektöründe faaliyet gösteren küçük-büyük birçok işletmeye sahibiz. Ülkemiz tekstil üreticilerinin bu dönemde yeni bir marka meydana getirmesi ya da mevcutta bilinirliği olan bir markayı satın alıp yönetimini yapması gerekiyor. İnsan kaynağı noktasında kalifiye personel sıkıntımız yok ayrıca reklam- tanıtım alanında da iyi firmalara sahibiz. Dolayısıyla geriye işe farklı bir gözle bakmak kalıyor.

Bu süreçte üzerine düşünülmesi gereken diğer bir konu ise teknik tekstildir. Çünkü pandemi sürecinde önemi daha da belirginleşen mikrop tutmayan kumaşlar, ter tutmayan, yanmayan, islanmayan kumaşlar ve daha birçok farklı özelliklere sahip tekstil ürünleri geliştirmek hem pazar avantajı hem de karlılık avantajı sağlamaktadır. Ülkemiz tekstil üreticilerinin uzun süredir sahip olduğu birikim ve beceriyi teknik tekstil alanında yapacağı üretimlerle taçlandırması gerekiyor.

Eğer sektör, marka ve ar-ge yönü ile gelişmiş ürünlere odaklanmaz, "böyle gelmiş, böyle gider" anlayışını devam ettirirse, büyük bir fırsatı kaçırmış olacaktır. Her musibette bir hayır vardır. Hem global hem de yerel ekonomide yaşanan bu kötü günlerin getireceği hayır, belki de bazı klasik işlerde şu ana kadar sahip olduğumuz yaklaşımın yerine farklı bir perspektif ile bakabilmemize katkı sağlayacaktır.

RÖPORTAJ /
COVID-19 SÜRECİNDE
METAL MUTFAK EŞYASI SEKTÖRÜ

Mikail UTLU
YÖNETİM KURULU
BAŞKAN YARDIMCISI

Martı Ev Gereçleri olarak firmanızın metal mutfak eşyası sektöründeki yolculuğu nasıl başladı?

Kahramanmaraş'ta üç kuşaktır sanayicilik yapan, üretmeyi tutku haline getirmiş bir ailenin ferdiyim. Bu durum benim için her zaman gurur vesilesi olmuştur. 2007 yılında, Yanmaz Yapışmaz Mutfak Eşyaları Sektöründe gördüğümüz potansiyeli değerlendirerek Martı Ev Gereçleri Ltd. Şti. kurduk. İlk üretim yerimiz sanayi sitesinde 1.500 m2'lik küçük bir alan iken 2013 yılında kapasite artışıyla birlikte Organize sanayi bölgesine taşındık. Halen aynı bölgede 10.000 m2 kapalı alanda üretime devam etmektedir.

Kahramanmaraş'ın metal mutfak eşyası sektöründeki yerini biliyoruz. Elektrikli mutfak eşyası sektörüne adım atmayı düşünüyor musunuz?

Türkiye'deki metal mutfak eşyaları üretiminin %65 i Kahramanmaraş'ta üretiliyor. Sektörün bundan sonraki gelişim alanı olarak, daha fazla katma değer üreteceğimiz, elektrikli mutfak eşyalarını görüyoruz. Bu nedenle fizibilite çalışmalarına devam ediyoruz. Eğer uygun şartlar oluşursa neden olmasın.

Metal mutfak eşyası sektörünün Covid-19 pandemisi öncesinde yaşadığı diğer krizlerden/dar boğazlardan kısaca bahsedebilir misiniz?

Belirttiğim gibi ben sanayicilikte üçüncü kuşak temsilcisiyim. Bu zamana kadar ulusal ve global ölçekte pek çok krizle karşılaştık. Diğer krizlerde şirketinizin kabiliyeti yani sizin deneyiminiz, öngörünüz, pazar çeşitliliğiniz krizde sizin yerinizi belirliyor ve çıkışınızı hızlandırıyordu. Yani bir anlamda ve bir düzeyde belirleyici sizdiniz. Covid-19 süreci bütün bu geçmiş dönem ezberlerimizi bozdu ve farklı bir krizle baş başa kalmamıza sebep oldu. Bütün dünya ile durup, tüm dünya ile birlikte yeniden harekete geçeceğimiz bir konjonktür oluştu.

Covid-19 pandemisinin neredeyse tüm sektörleri etkilediğini biliyoruz. Bu süreci metal mutfak eşyası sektörü için değerlendirir misiniz?

Çalıştığımız pazarların pandemi sürecinde durması ile tüm sektörle birlikte biz de olumsuz etkilendik. Yükleme programlarımız aksadı, talepler durma noktasına geldi. Her ne kadar radikal tedbirler alınsa da çalışanlarımızın bu döneme uyum sağlaması, çalışma kültürü ve hijyene bakış açısının köklü değişimi gerektirdiği için zaman aldı. Tedarik zincirimiz bozulduğu için verimlilik dip yaptı. Bu kadar olumsuzluğa rağmen bu sürecin ne kadar süreceğini öngöremediğimiz için üretime devam ettirebildiğimiz sürece devam etme kararı aldık ve her firma kendi izolasyonunu sağladığı sürece herhangi bir problem olmayacağına inandık. Bu geçiş sürecinin sonunda da tam kapasite çalışmaya devam ediyoruz.



Covid-19 süreci üretim yapan fabrikalarda endüstri 4.0 sürecine ivme kazandıracak mı? Otomasyon ve makineleşmeye bağlı üretimin sürdürülebilir olduğunu düşünüyor musunuz?

Mutlaka. Endüstri 4.0 metal mutfak eşyalarının olduğu gibi tüm işletmelerin de olmazsa olmazı olmalı. Martı Ev Gereçleri olarak bir öngörümüz vardı. Otomasyon yatırımı yapmayan firmaların 5 yıl içerisinde çalıştıracak nitelikli personel bulamayacağına, rekabette geride kalacağına ve fabrikalarını kapatmak zorunda kalacağına inandığımız için otomasyon yatırımlarına erken başlamıştık. Bunun da bu süreçte üretime devam etmemiz hususunda katkısı göz ardı edilemez.

Günümüzde yaşanan pandemi sürecini ve gelecekte yaşanabilecek bu tür salgınlara karşı sektörler ne gibi önemler almalılar? Bu soruyu sanayici kimliğinizin yanında hekim kimliğiniz ile de cevaplayabilir misiniz?

Esasen, Dünya'da geçmiş dönemlerde yaşadığımız pandemiye benzer, hatta çok daha tahribat veren salgın dönemleri yaşanmıştır. Bu dönemlerin ne kadar süreceğini öngörmek de her zaman zor olmuştur, bugün de aynı şekilde pandemi etkisinin ne zaman son bulacağını, yeni ve başka türlü pandemilerle karşılaşp karşılaşmayacağımızı öngörememekteyiz. Burada bence çıkaracağımız ders, hayat devam ettiği sürece bizlerin, pandemilerle yaşamayı öğrenmesi gerektiğidir.

İşletmeler, bir taraftan hem bireylerin hem de ülke ekonomisinin ayakta kalması için çalışmak zorunda, diğer taraftan kendilerini, ailelerini ve toplumun sağlığını da korumak zorundadırlar. Hijyen ve toplu yaşam kurallarını tamamen yeniden yazmak ve köklü kültür değişimine gidilmesi gereksinimi mevcuttur. Bu nedenle işletmelerde alacağımız tedbirlerin yanında kişisel koruyucu kullanımı ve hijyen ön plana çıkmaktadır. Ayrıca, bir an önce işletmelerimize otomasyon yatırımları yaparak fabrikalarımızın bu süreçlerden etkilenmemesini sağlamalıyız.

Bunun için de Endüstri 4.0 bizlerin vazgeçilmezi olmalıdır.



GENİŞLEYİCİ PARA POLİTİKALARININ ETKİLERİ MAKALE

İsmail NOHUTLU
YÖNETİM & GENÇ KASİAD KURULU ÜYESİ

Covid-19 pandemisinin sebep olduğu ani duruşun etkilerini azaltmak amacıyla, dünya merkez bankalarının etkili genişleme politikaları sonucunda oluşan para arzının ne tür faydaları ve zararları olacağını Türk ve dünya sanayicileri olarak önümüzdeki yıllarda izleyeceğiz.

Bu genişleme politikaları sonucu oluşan para arzı, öncelikle altın gibi değerli madenlere, daha sonra emtialar ve borsalara yansıdı. Pamuk, bakır, demir gibi emtialar aynı zamanda sanayicilerin işleyerek mamul haline getirdiği stratejik hammaddelerdir. Dikkat edilmesi gereken husus ise sanayicilerin bu hammaddelere talepsizliğine rağmen emtia fiyatlarının belirgin artışıdır. Pamuk özelinde örnek vermek gerekirse, Amerikan tarım bakanlığının açıkladığı haftalık satış rakamlarına göre, geçen yılın aynı haftasındaki (02.08.2019-08.08.2019) satış rakamı 356.900 balya iken, bu yıl (31.07.2020-06.08.2020) haftası toplam satış rakamı sadece 30.600 balyada kaldı. Bu rakamlar Amerikan pamuğunun belirtilen haftalardaki bütün dünyaya olan satış kontratlarının toplamıdır. Görüldüğü üzere aradaki bariz farka rağmen New York pamuk borsası bu satış rakamlarına tepki vermemektedir. Dolayısıyla artık pamuk borsasının klasik arz-talep temelli hareketlerinin azaldığı görülmektedir. Buradaki en belirleyici faktör ise “spekülatör” olarak adlandırılan bazı yatırım fonlarının piyasadaki para bolluğunda, yeni kaynaklarının bir kısmını da pamuk, bakır ve demir gibi emtia borsalarında değerlendirmek istemesidir.

Covid-19 sonrası dünyada para arzındaki dramatik artışın temel amacı bu kaynakların hane halkıyla buluşarak talebi canlandırması iken, tam aksine, bu paralar yatırım fonları ve büyük sermayedarlara giderek dolaylı olarak emtia fiyatlarının artmasına sebep olmuştur. Bunun sonucunda hane halkının talep artışından ziyade fiyat istikrarsızlığı ile talebin zayıflamasına yol açabileceği görünen tehlikelerden birisidir.



COVID-19 İle Değişen Mimari Yaklaşım

Makale/Sevde TANRIVERDİ

Genç KASİAD Kurulu Üyesi

Covid-19 pandemisi şüphesiz küresel bir düşman olarak bir anda hayatımıza girdi. Bizler, tüm dünya olarak bu düşmana karşı savaşıırken, bir yandan da kötüye giden ekonomimizi nasıl toparlayacağımızın derdine düştük. Pandemi sonrası hiçbir şeyin artık eskisi gibi olamayacağı ve yeni bir yaşam düzeni oluşturacağı kanaatini taşıyoruz.

Covid-19 pandemisinin neleri değiştireceği konusuna odaklanırsak, değişimin başta inşaat sektöründe olacağını şüphesiz söyleyebilirim. Kentsel planlamalar yapılırken yoğunluğun daha az tutulması ve yeşil alanların artırılması ya da korunması gerektiğini bir kez daha görmüş olduk. İmar yönetmeliklerinin bir daha ele alınıp, insan sağlığının da hesap edilerek karar verilmesi ve hareket edilmesi kaçınılmaz hale gelmiştir. Ölçeği daha da küçültürsek, bu süreçte insanlar yaşam alanlarının ne kadar önemli olduğunu daha iyi anlamış oldular. Bunun sonucunda, özellikle konut projelerinin tasarımlarında farklılaşmaya gidileceği kanısı oluşmuştur.

Covid-19 pandemisi ile home office kavramının ön plana çıkıp, normal ofislerin eskisi kadar önemini olmayacağını görmekteyiz. Konut projelerinde bir artış söz konusu iken, iş merkezleri ve ofis binaları için durum tam anlamıyla tersi yöndedir. Dünya dijitalleşme sürecinde adımlarını arka arkaya atmaktayken, ne yazık ki, sektör henüz dijitalleşmeye tam anlamıyla hazır değildir.

Dijitalleşme sürecinin alt yapısı inşaat sektörü için nasıl oluşturulacak, süreç nasıl ilerleyecek, nasıl kanalize edilecek gibi soruların cevaplarını hep birlikte yaşayıp göreceğiz. Belki de pandeminin etkisi sektörde pozitif yönde bir dönüşüm kapısını aralayacak, birçok firma yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlere yönelecektir.



Ülkemiz inşaat sektöründe öncü konumda olduğu gibi önemli bir yere de sahiptir. Türkiye olarak sahip olduğumuz bu seviyeyi, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi sonrasında daha da ileriye taşıyacağımız kanaatindeyim.



A man with glasses and a light-colored shirt is shown in a video conference on a computer monitor. The background of the video shows a room with a window, a potted plant, and a painting. The monitor is on a desk with a keyboard, mouse, and a camera on a tripod. A small white dog figurine is on the desk to the right.

GENÇ KASİAD EKONOMİ BULUŞMALARI-II
VIDEO KONFERANS/
EKONOMİST ALİ AĞAOĞLU

GENÇ KASİAD EKONOMİ BULUŞMALARI-II

EKONOMİST ALİ AĞAOĞLU VİDEO KONFERANSI

Covid-19 salgını sebebiyle sağlık konusunda olduğu gibi ekonomi açısından oldukça sancılı geçen bu süreçte, pandeminin dünya ülkeleri ve ülkemiz ekonomisi için oluşturduğu etki, değişen ekonomi yaklaşımı, ilerleyen süreçte ekonomileri bekleyen olası durumların ve birçok konunun konuşulduğu video konferans görüşmesi Genç KASİAD Ekonomi Buluşmaları'nın serisinin ikinci programı olarak 2 Haziran 2020 Salı Günü, Ekonomist Ali AĞAOĞLU'nun katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Ekonomist Ali AĞAOĞLU, güncel veriler ve istatistikler içeren sunumunda Covid 19'un Dünyada ve Türkiye ekonomisine olan etkilerini, döviz kurunda yaşanan dalgalanmayı, sektörel bazda yaşanacak olası etkilenmeleri, pandemiye bağlı olarak özellikle tüketim noktasında insan alışkanlıklarındaki değişimi, petrol piyasasında yaşananları ve kritik değerleri, küreselleşmenin pandemi sürecindeki çıktılarının neler olduğu başta olmak üzere birçok konuyu ele almıştır .



Tekstil, enerji, metal mutfak eşyası, yapı ve sigortacılık sektörleri başta olmak üzere birçok sektörden üyemizin katıldığı videokonferans görüşmesi, yerel ve küresel piyasaların geleceğinin nasıl olacağı, pandeminin iş gücünü nasıl etkileyeceği, ikinci dalga riski karşısında ülke ekonomilerinin buna ne ölçüde hazırlıklı olduğu, pandemi sürecinde döviz kurunda yaşanan dalgalanmanın sınırlarının ne olacağı, yaşanan sürecin olumsuzluklarını geride bırakmak için çözüm önerilerinin neler olacağı gibi sorular üzerinden devam etmiştir.





VIDEO KONFERANS

DR. YUSUF BÜYÜKPINARBAŞILI
COVID19 SALGINI'NIN GİDİŞATI VE ALINAN ÖNLEMLERİN ETKİLERİ

COVID19 SALGINI'NIN GİDİŞATI VE ALINAN ÖNLEMLERİN ETKİLERİ

UZM.DR.YUSUF BÜYÜKPINARBAŞILI VİDEO KONFERANSI

Covid-19 salgını sebebiyle sağlık ve ekonomi açısından oldukça sancılı geçen bu süreçte, pandeminin ülkemizde ve diğer ülkelerde yayılımının önlenmesi için alınan tedbirlerin etkilerinin konuşulduğu video konferans görüşmesi 21 Nisan 2020 Salı Günü, Türk Hemofili Derneği Başkan Yardımcısı Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı Dr.Yusuf BÜYÜKPINARBAŞILI'nın katılımlarıyla gerçekleştirildi.



Dr. Yusuf BÜYÜKPINARBAŞILI güncel veriler ve istatistikler içeren sunumunda Koronavirüs'ün Dünyadaki ve Türkiye'deki seyrini, uygulanan tedavi

yöntemlerini, alınan ve alınması gereken önlemleri, günlük yaşamın ne zaman normale döneceğine ilişkin bilgilere yer vermiştir. Yönetim-Genç KASİAD Kurulu ve üyelerimizin katılımlarıyla gerçekleşen görüşme Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ali ARPASATAN, Başkan Yardımcısı Sn.Hikmet GÜMÜŞER ve Genç KASİAD Kurulu Başkanı Sn. Burak Orhan ARİFİOĞLU'nun katkıları ile tamamlanmıştır.

TELEKONFERANS

TEB DIŞ TİCARET DANIŞMANI & TÜRKiYE BANKACILIK KOMİSYONU BAŞKANI
ABDURRAHMAN ÖZALP
& TEB DIŞ TİCARET DANIŞMANI BURAK AKTER



KASİAD & TÜRK EKONOMİ BANKASI (TEB)

COVID-19 SALGINI İLE ULUSLARARASI TİCARETTE GÜNDEME GELEN KONULAR TELEKONFERANSI

Küresel Koronavirüs (Covid-19) salgını ile birlikte uluslararası ticarete gündeme gelen konular hakkında bilgi sunumunda bulunulmak üzere 7 Mayıs 2020 Perşembe Günü 15:00 ile 16:00 saatleri arasında üyelerimiz, TEB Dış Ticaret Danışmanı ve ICC Türkiye Bankacılık Komisyonu Başkanı Sayın Abdurrahman Özalp ve TEB Dış Ticaret Danışmanı Sayın Burak Akter ile telekonferans ortamında bir araya gelmiştir.

Telekonferans görüşmesinde "Ticaretin Uluslararası Kuralları, Çerçevesinde Mücbir Sebep ve Aşırı İfa Güçlüğü Kavramlarına Genel Bakış, Ödeme Yöntemlerine Etkisi, ICC Önerileri Emtia ve Dış Ticaretin Finansmanı" konuları ele alınmıştır.



KASİAD
Kahramanmaraş Sanayici ve İşadamları Derneği

Telekonferans:
Küresel Koronavirüs (Covid-19) Salgını İle Birlikte
Uluslararası Ticarete Gündeme Gelen Konular



Abdurrahman ÖZALP
TEB Dış Ticaret Danışmanı
ICC Türkiye Bankacılık Komisyonu Başkanı



Burak AKTER
TEB Dış Ticaret Danışmanı

Tarih: **07 Mayıs 2020 Perşembe**
15:00-16:00

- **Ticaretin Uluslararası Kuralları (ICC, International Chamber of Commerce) Çerçevesinde Mücbir Sebep ve Aşırı İfa Güçlüğü Kavramlarına Genel Bakış, Ödeme Yöntemlerine Etkisi, ICC Önerileri**
- **Emtia ve Dış Ticaretin Finansmanı**



www.kasiad.org.tr



**KASİAD YÖNETİM KURULU
VIDEO KONFERANS TOPLANTISI**

KASİAD YÖNETİM KURULU VİDEO KONFERANS ARACILIĞIYLA TOPLANDI

Kahramanmaraş Sanayici ve İş Adamları Derneği (KASİAD) Yönetim Kurulu nisan ayı toplantısı Koronavirüs (Covid-19) tedbirleri kapsamında, video konferans aracılığı ile gerçekleştirildi.

KASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ali ARPASATAN başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda derneğimize ait görüşülmesi gereken konuları içeren gündemin dışında,



Koronavirüs (Covid-19) salgınının ekonomiye olan etkileri, alınması gereken önlemler, işletmeleri ilerleyen süreçte bekleyen olası riskler ve pandemi sürecinde alınması gereken önlemler gibi konularda istişarede bulundular

A person wearing a white lab coat and white gloves is holding a green surgical mask. The mask is held up by the ear loops. The person's hands are positioned on either side of the mask, with the fingers gripping the loops. The background is a plain, light-colored wall.

BAGIŞ KAMPANYASI
COVID-19
KASIMAD & İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

KORONAVİRÜS İLE İLGİLİ BAĞIŞ KAMPANYAMIZ

Derneğimiz tarafından 25/03/2020 tarihinde Covid-19 ile mücadelede sağlık çalışanlarımızın can güvenliklerine katkı sunmak amacıyla başlatılan İl Sağlık Müdürlüğümüzün ihtiyacı olan medikal malzemelerin tedariği çalışmamıza üyelerimiz maske, tulum, dezenfektan ve sağlık çalışanları için konaklama imkanı sağlama olmak üzere aynı yardımda bulunmuşlardır.

Bağış Kampanyasına Katılan Üyelerimiz



KASAD ÜVELERİ

İLK 50  **'DE**



Üyelerimiz

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasında Yer Aldı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sanayi sektörünün en değerli verilerini oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasını açıkladı. 2020 yılı verilerine göre Adana'dan 13, Gaziantep'ten 26, Konya'dan 7, Hatay'dan 9, Trabzon'dan 2, Kayseri'den 15, Denizli'den 10, Mersin'den 8 kuruluş yer alırken, Kahramanmaraş'tan 11 kuruluş listede yer almıştır. Aşağıda firma isimleri yer alan üyelerimizi, şehrimize ve ülke ekonomisine sunmuş oldukları katkı dolayısıyla tebrik ediyoruz.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasında Yer Alan KASİAD Üyesi Firmalarımız:

*Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş.
İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş.
Şirikçioğlu Mensucat San. ve Tic. A.Ş.
Kahramanmaraş Kağıt San. ve Tic. A.Ş.
Matesa Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
İskur Boya Tekstil Tic. ve San. A.Ş.
Arıkan Mensucat San. ve Tic. A.Ş.*

KASAD ÜVELERİ

İKİNCİ 500'DE



ÜYELERİMİZ TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALDI

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sanayi sektörünün en değerli verilerini oluşturan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında ikinci beş yüz büyük sanayi kuruluşunun yer aldığı listeyi açıkladı. 2019 yılı verilerine göre Adana'dan 12, Konya'dan 15, Hatay'dan 5, Kayseri'den 13, Denizli'den 8, Mersin'den 3 kuruluş yer alırken, Kahramanmaraş'tan 15 kuruluş listede yer almıştır. Şehrimize ve ülke ekonomisine sunmuş oldukları katkı dolayısıyla aşağıda firma isimleri yer alan üyelerimizi ve diğer firmaları tebrik ediyoruz.

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Arasında Yer Alan KASİAD Üyesi Firmalar:



TÜRKİYE'NİN
İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU

Erdem Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Gemciler Güven Metal San. ve Tic. A.Ş.
Yaşar Dondurma ve Gıda Maddeleri A.Ş.
İskur Denim İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş.
Karacasu Tekstil Tic. ve San. A.Ş.
Arsan Dokuma Boya San. ve Tic. A.Ş.
Hascevher Metal San. ve Tic. A.Ş.



KASİAD
Kahramanmaraş Sanayici ve İşadamları Derneği

Sosyal Medya Hesaplarımız



@46Kasiad



@46Kasiad



@46Kasiad



@46Kasiad

